



«Хрустальный Апельсин» (Crystal Orange Award)

18-й Открытый Всероссийский конкурс студенческих проектов в области связей с общественностью, рекламы и медийных технологий.

ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ

Дорогие студенты, приглашаем Вас принять участие в конкурсе.

Работы принимаются с **15 марта по 15 апреля 2018 года** в электронном виде по адресу: pr.crystalorange@gmail.com. Имена победителей станут известны в начале июня на Итоговом заседании жюри конкурса, а церемония награждения пройдет в Москве в рамках **10-го Всероссийского студенческого форума «Ты нужен своей стране»** в октябре 2018 г.

Цель Конкурса: выявлять талантливых студентов и способствовать их успешному карьерному старту и профессиональному росту.

Организаторы: Молодёжный центр развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», Комиссия по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной Палаты РФ и Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО) при поддержке Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО), Ассоциации компаний консультантов (АКОС), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).

Конкурс стремится охватить все сферы будущей профессиональной деятельности участников и весь спектр актуальных социально-экономических проблем России и современного общества. В связи с этим конкурс проводится по целому ряду номинаций.

Специальные номинации:

- «Crystal GR».
- «Имидж инженерных профессий».
- «Повышение финансовой грамотности населения».
- «Год российского кино продолжается».
- «Москва – город удобный для жизни» (строительство, транспорт, парки, туристическая инфраструктура и другие проблемы столичного региона)
- «Особенности продвижения медицинских услуг в частных клиниках».
- «Информационное сопровождение судебных процессов».
- «Персональный брендинг».

Базовые номинации и темы года:

1. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в деятельности государственных структур.**
2. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в бизнесе.** Тема года: «Устойчивое развитие и бизнес компании».
3. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в социальной сфере.** Темы года: «Поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья: медийное сопровождение благотворительных организаций», «Умная» благотворительность: стратегия, технологии, кейсы».
4. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в сфере политики и избирательных кампаний.**
5. **Теория и методология** связей с общественностью, рекламы и медийных технологий. Темы года: «Сторителлинг в PR и рекламе: теория, методология, практика, кейсы», «Нативная реклама: формы, характеристики, рекомендации по созданию и использованию, кейсы».
6. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в международной сфере - имидж России.** Тема года: «Россия – великая космическая держава»
7. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в экологии.** Тема года: «Сохранение и бережное отношение к водным ресурсам».
8. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в сфере образования, науки и инновационной деятельности.** Тема года: «Технологии продвижения онлайн-образования».
9. Связи с общественностью реклама и медийные технологии **в спорте.** Темы года: «Чемпионат мира по футболу в России», «Универсиада-2019».
10. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в сфере культуры и искусства.** Тема года: «Русский язык – язык мировой культуры».

«Темы года» не являются обязательными для конкурсантов. Оргкомитет учреждает их для того, чтоб привлечь внимание участников проекта «Хрустальный Апельсин» к актуальным проблемам и задачам для профессионального сообщества и российского общества в целом.

Формальные требования к конкурсным работам:

- Название работы (короткое, но раскрывающее суть содержания).
- Фамилия, имя, отчество автора (авторов).
- Фамилия, имя, отчество научного руководителя (руководителей) при наличии таковых с контактной информацией и должностью.
- Полное и короткое название высшего учебного заведения с почтовым адресом и индексом, в котором обучается автор.
- Республика (область, край, округ), город.
- Координаты для связи (телефон, E-mail – обязательно; аккаунты в соц.сетях - по желанию).
- Регистрационная форма (Заявка) на участие. (Форма высылается по запросу или скачивается на сайте Конкурса <http://crystalorangeaward.ru/>)

- Электронная версия работы (в форматах PowerPoint, Word или PDF с возможными приложениями: аудио, видео, фото файлы)
- Краткая аннотация работы (3-4-5 предложений).
- Фото автора (авторов) (отдельные файлы в высоком разрешении, пригодном для полиграфической печати, обязательно подписанные).
- Содержание работы должно соответствовать одной из тем номинаций.
- Объём работы не регламентирован.

Участие в конкурсе **БЕСПЛАТНОЕ**.

НАГРАДЫ, ДИПЛОМЫ:

Победителям в объявленных номинациях вручается главный приз Конкурса - "Хрустальный Апельсин" и Диплом лауреата Конкурса.

Авторы работ, занявшие первое, второе и третье места по каждой номинации, награждаются Почётными Дипломами победителей Конкурса 1-й, 2-й, и 3-й степени соответственно.

Авторы работ, вышедших в 3-й тур Конкурса (шорт-лист) получают Дипломы участников итогового тура конкурса.

С целью поощрения авторов понравившихся конкурсных работ, члены жюри и различные организации могут учредить свои специальные дипломы и награды.

Денежные награды и ценные призы победителям **НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ**.

Конкурс является образовательным межрегиональным проектом, который существует уже 18 лет и за эти годы завоевал всероссийскую известность и признание. На сегодняшний день Конкурс объединяет тысячи студентов и выпускников вузов из 37 российских регионов и стран ближнего зарубежья. По мнению экспертов он входит в десятку лучших студенческих проектов страны. К участию в конкурсе приглашаются студенты, обучающиеся специальностям: «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Медийные технологии», «Социология», «Экология», «Государственное и муниципальное управление», «Политология», «Экономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Международные отношения», «Педагогика», «Культурология», «Искусствоведение» и другие гуманитарные специальности, а также студенты любых других специализаций, проявляющих профессиональный интерес к сфере общественных отношений, рекламе и коммуникативному менеджменту.

Для вопросов: pr.crystalorange@gmail.com

Сайт проекта: <http://crystalorangeaward.ru/>

Присоединяйтесь к нам в сообществах и следите за новостями:

<http://www.facebook.com/cristalorangeaward>

<http://vk.com/crystalorangeaward>

<https://www.instagram.com/crystal.orange.award/>

<https://www.instagram.com/awardcrystalorange/>

+7-495-771-01-75 / +7-925-771-01-75 м./ WhatsApp

