

## Специальные номинации.

- «Crystal GR».
- «Имидж инженерных профессий».
- «Повышение финансовой грамотности населения».
- «Год российского кино продолжается».
- «Москва – город удобный для жизни» (строительство, транспорт, парки, туристическая инфраструктура и другие проблемы столичного региона)
- «Особенности продвижения медицинских услуг в частных клиниках».
- «Информационное сопровождение судебных процессов».
- «Персональный брендинг».

## Базовые номинации и темы года.

1. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в деятельности государственных структур.**
2. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в бизнесе.** Тема года: «Устойчивое развитие и бизнес компании».
3. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в социальной сфере.** Темы года: «Поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья: медийное сопровождение благотворительных организаций», «Умная» благотворительность: стратегия, технологии, кейсы».
4. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в сфере политики и избирательных кампаний.**
5. **Теория и методология** связей с общественностью, рекламы и медийных технологий. Тема года: «Сторителлинг в PR и рекламе: теория, методология, практика, кейсы».
6. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в международной сфере - имидж России.** Тема года: «Россия – великая космическая держава»
7. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в экологии.** Тема года: «Сохранение и бережное отношение к водным ресурсам».
8. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в сфере образования, науки и инновационной деятельности.** Тема года: «Технологии продвижения онлайн-образования».
9. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в спорте.** Темы года: «Чемпионат мира по футболу в России», «Универсиада-2019».
10. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в сфере культуры и искусства.** Тема года: «Русский язык – язык мировой культуры».

«Темы года» не являются обязательными для конкурсантов. Оргкомитет учреждает их для того, чтоб привлечь внимание участников проекта «Хрустальный Апельсин» к актуальным проблемам и задачам для профессионального сообщества и российского общества в целом.

Для вопросов: [pr.crystalorange@gmail.com](mailto:pr.crystalorange@gmail.com)