

XX ОТКРЫТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ «ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН»

Дорогие студенты, приглашаем Вас принять участие в XX Открытом всероссийском конкурсе студенческих проектов в области связей с общественностью и медийных технологий. «Хрустальный Апельсин» (Crystal Orange Award)

НОМИНАЦИИ И ГРАФИК КОНКУРСА.

Как и в прошлые годы, конкурсные номинации делятся на два блока: «Специальные номинации» и «Базовые номинации». Внутри некоторых номинаций заявлены «Темы года».

В этом году в рамках конкурсных номинаций заявлена ключевая тема «PR – сопровождение Национальных проектов РФ».

Особое внимание Оргкомитета и членов жюри конкурса будет уделено двум флагманским номинациям:

- **«Возобновляемые источники энергии».**
- **«PR-продвижение инклюзивного образования».**

Специальные номинации 2020.

1. «PR – сопровождение Национальных проектов РФ».
2. «Национальный проект «Экология». Тема года: «Возобновляемые источники энергии».
3. Национальный проект «Образование». Тема года: «PR-продвижение инклюзивного образования».
4. «Национальный проект «Цифровая экономика». Темы года: «Этика в цифровом пространстве»; «Имидж инженерных профессий».
5. «Национальный проект «Здравоохранение».
6. «75 лет Великой Победы».
7. «PR – сопровождение российского агропрома».

Базовые номинации 2020.

1. Связи с общественностью в деятельности государственных структур. Тема года: «Crystal GR».
2. Связи с общественностью в бизнесе. Темы года: «Устойчивое развитие компании»; «Корпоративная этика».
3. Связи с общественностью в социальной сфере.
4. Связи с общественностью в международной политике Тема года: «Россия и мир».

5. Теория и методология связей с общественностью. Темы года: «Влияние цифровых технологий и искусственного интеллекта на коммуникации»; «Public Affairs» - исследование, аналитика, разработка учебных кейсов по данной теме»; «Этика в профессии».

6. Геобрендинг: имидж российских городов и регионов. Тема года: «Москва – город удобный для жизни».

7. Связи с общественностью в сфере культуры, искусства, спорта. Тема года: «Давайте играть в гольф».

График конкурса «Хрустальный Апельсин» 2020.

- Региональные туры конкурса с 1-го февраля по 15-е мая (проходят по индивидуальному графику региональных представительств).
- Приём конкурсных работ на федеральный тур с 1-го по 30 мая.
- Регистрация работ и отборочный федеральный тур конкурса с 1-го по 30 июня.
- Работа федерального жюри конкурса с 1-го по 30 июля.
- Церемония награждения победителей 20-го конкурса «Хрустальный Апельсин» - октябрь 2020 года (точная дата будет сообщена позже).

На конкурс могут быть представлены как реализованные проекты, так и проекты готовые к реализации, а также аналитика, исследования, учебные кейсы.

Конкурсные работы будут приниматься только в электронном виде по электронному адресу: pr.crystalorange@gmail.com

Конкурсная работа должна ОБЯЗАТЕЛЬНО сопровождаться Анкетой, которую можно будет скачать на сайте конкурса <http://crystalorangeaward.ru/>. Там же можно получить более подробную информацию о Конкурсе.

Организатор Конкурса Молодёжный центр развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин» при поддержке Комиссии по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной палаты РФ.

Цель конкурса: выявлять талантливых студентов, способствовать их успешному карьерному старту, профессиональному росту и тем самым, участвовать в формировании будущей интеллектуальной элиты страны.



+7-925-771-01-75 м./

WhatsApp

pr.crystalorange@gmail.com

<http://crystalorangeaward.ru/>

<http://www.facebook.com/cristal>

